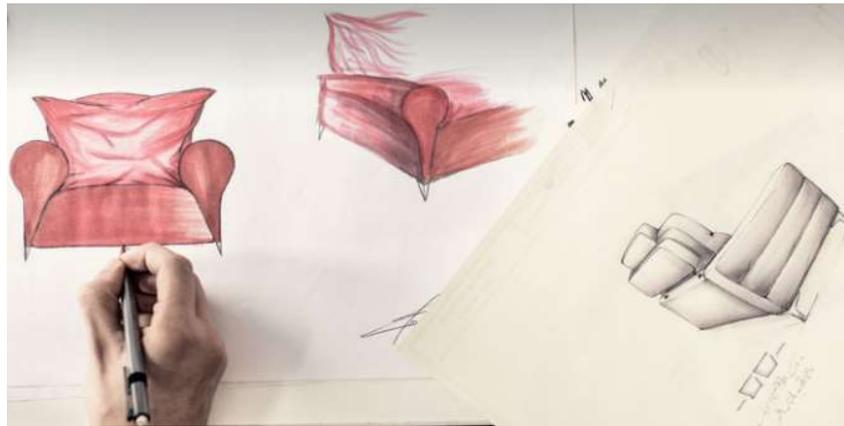


Le classi terze incontrano l'ing. Sportelli dell'azienda Natuzzi



Il giorno 4 dicembre 2017, le classi terze della Scuola Secondaria dell'I.C. "Deledda-S.G.Bosco", accompagnate dai rispettivi docenti, si sono riunite nel sottopalestra della medesima struttura per incontrare l'ingegner Michele Sportelli, in rappresentanza della Natuzzi, un'azienda con una bella storia di 58 anni di esperienza, un percorso industriale di quasi 45 anni e oltre 5000 lavoratori in tutto il mondo. L'etica, il rispetto delle persone, l'onestà, la trasparenza, l'innovazione hanno segnato un percorso di innegabile successo. Questo è stato l'ultimo, dei tre incontri effettuati con gli imprenditori del territorio. Tale evento, appunto, ha avuto la funzione di orientamento per noi alunni che a gennaio dovremo effettuare la scelta della Scuola Secondaria di secondo grado. I

consigli preziosi del dott. Sportelli sono stati molto utili. Ci è stata subito chiarita l'importanza dello studio delle lingue straniere, che magari molti di noi considerano meno importante. Ci è stato anche ripetuto il fatto che solo con il diploma non si possa fare molto. All'inizio ci è stato mostrato un video in parte in italiano con sottotitoli in inglese e in parte completamente in inglese, chiaro segno di quanto l'azienda sia affermata a livello internazionale. Poi, dopo averlo commentato, l'ingegnere ci ha raccontato la sua storia. Sempre in riferimento all'azienda, ci ha parlato delle diverse figure professionali presenti in Natuzzi e dei requisiti fondamentali per occupare un determinato posto di lavoro nell'azienda. Si parte dalla produzione dei divani per finire alla sezione amministrativa,

contabile, di marketing, informatica e relativa al design. L'ingegnere ha risposto, infine, alle nostre curiosità, concludendo al meglio l'incontro.

Credo che questo momento, come precedentemente detto, sia stato molto utile soprattutto a chi aveva già in mente il settore tecnico come scelta della scuola, ma credo abbia anche aperto un mondo a chi preferirebbe rimanere nell'ambito liceale e quindi studiare lingue.

Emozionante è stato veder scorrere le tante città del mondo in cui tale azienda è affermata e conosciuta. Interessante è stato conoscere l'azienda e il suo brand che mantiene, come emerso nel video di presentazione, un forte legame con il territorio pugliese e ciò ci rende davvero fieri.

La ricerca dell'armonia: questo il driver dell'azienda, con l'augurio che lo possa essere anche nelle nostre prossime scelte.

A cura di **Cinzia Prencipe** 3^A